

Koninklijke Hordijk

Al 100 jaar gaat Hordijk met een vernieuwende blik de toekomst tegemoet. Ons jubileumjaar 2022 vormt letterlijk de kroon op dit werk, met de toekenning van het predicaat Koninklijk. Met dit magazine laten we onze relaties graag nader kennismaken met Hordijk, onze bedrijven en producten.



1922, Berkel en Rodenrijs. Kisten- en Raamlijstenfabriek G. Hordijk.



Hordijk Verpakkingen	6
Alcomij Horticulture Solutions	22
Hordijk Spuitgiet Verpakkingen	32
Hordijk EPS Verpakkingen en Isolatie	42



CEO Rik Hennink:

“Duurzaamheid
staat bij Hordijk
voorop”

Duurzaamheid is hét thema waar het op dit moment om draait. Recyclen, duurzame innovaties, circulair werken en continu de CO₂-footprint verkleinen: ook bij Hordijk staat dit voorop. CEO Rik Hennink: “We zijn continu op zoek naar duurzamere alternatieven. Die ontwikkelingen in de markt volgen we op de voet.”

In 2022 bestaat Hordijk 100 jaar. Een mooi moment om terug te blikken én vooruit te kijken. We spreken met CEO Rik Hennink over het toekomstbeeld van Hordijk. Als het aan hem ligt is Hordijk nu én later internationaal toeleverancier van innovatieve verpakkingen, producent van duurzame glastuinbouwkassen en aanverwante producten in food & agri.

Mens, milieu en economie

Niemand kan de toekomst voorspellen, maar we kunnen wel ambitieuze doelen stellen. Rik: “Dit heeft alles te maken met onze waarden; verbinden en duurzaamheid. En met onze missie om nieuwe, duurzame verpakkingsopties te bieden aan klanten. Bij bedrijfsbeslissingen benutten we de kansen die bijdragen aan een beter milieu en optimaal welzijn van onze collega's en de maatschappij.” Zo maakt Hordijk op dit moment haar verpakkingsopties zo goed mogelijk recyclebaar. “Onze kassen maken we van hoogwaardig materiaal dat op een

duurzame manier beantwoordt aan de wereldwijde groei naar verse tuinbouwproducten. En onze mensen zetten we in met aandacht voor betrokkenheid, veiligheid en hun ontwikkeling. Ook intern zoeken we de verbinding.”

“Kunststof is goed te recyclen én voorkomt veel voedselverspilling”

Life Cycle Analysis (LCA)

We moeten verduurzamen. Dat vindt Hordijk ook. En dat doen we. Juist ook door kunststof in te zetten. “Kijkend naar de gehele Life Cycle Analysis (LCA) is een kunststof verpakking vaak een duurzamere keuze dan andere materialen of niet verpakken. Het is goed te recyclen, gaat lang mee, is gemakkelijk te vervoeren én voorkomt veel voedselverspilling. Want verpakt voedsel is langer houdbaar.”

Maar dat betekent niet dat Hordijk koste wat kost vasthoudt aan kunststof. “In 1966 stapten we - na 44 jaar gebruikmaken van hout - over op thermogevoerde kunststofverpakkingen. Met diezelfde vernieuwende drive gaan we de toekomst tegemoet. We staan open voor duurzame alternatieven en volgen de ontwikkelingen rondom houtpulp, karton en andere biologische materialen op de voet.”

Vooruit kijken

Nu Hordijk 100 jaar bestaat, kijken we vooruit. Met vertrouwen en energie bouwen we verder op het fundament dat we nu hebben. “Ook internationaal timmeren we verder aan de weg. Onze kassen gaan de hele wereld over. Dat neemt alleen maar toe, ook voor onze verpakkingen. We gaan de toekomst positief tegemoet. En dat doen we samen met collega's en klanten. Dat is óók Hordijk,” sluit Rik af.

Toekomstbestendig materiaal

Bij Hordijk streven we naar circulariteit: ‘tray to tray’ is ons einddoel. Oftewel: 100% recycling van onze producten. Daarvoor timmeren we momenteel hard aan de weg.





Hordijk Verpakkingen

Hordijk startte in 1966 met de extrusie en productie van thermogevormde kunststofverpakkingen. Nu is Hordijk Verpakkingen één van de grootste thermovormproducenten voor de fresh foodsector in Europa.

Hordijk ID

Naam:	Hordijk Verpakkingen
Opgericht in:	1966
Vestiging:	Zaandam (twee vestigingen aan de Daalderweg)
Product:	Thermovorm-verpakkingen
Materialen:	PET (polyethyleentereftalaat) PP (polypropeen)
Markten:	Vers gesneden groenten en fruitsalades Tapas en smeersalades Noten en zuidvruchten Vlees en vleesvervangers Kant-en-klaarmaaltijden
Marktgebied:	Europa

Thermovormen: hoe werkt het?

Met thermovormen (ook wel vacuümvormen genoemd) maakt Hordijk Verpakkingen kunststof bakjes en cups, inclusief deksels. Dat gaat zo:

- Bij thermovormen wordt kunststoffolie verwarmd, zodat het makkelijk vervormbaar is.
- Dan wordt de flexibele kunststoffolie vacuümgetrokken in een matrijs.
- De kunststoffolie wordt in de matrijs gekoeld en zo neemt het een vaste vorm aan.

De toekomst van kunststof

100% circulariteit



In de zomer van 2021 won Hordijk een Rethink Award in de categorie recycling. We wonnen deze award voor onze activiteiten op het gebied van duurzaam kunststofgebruik.

Onze twee nieuwe lijnen gerecycled PET waren de aanleiding voor het winnen van de award: MDS rPET en OCEAN rPET. Bij Hordijk vinden we dat de inzet van gerecycled materiaal een positieve bijdrage moet leveren aan de environmental footprint van onze trays. Met deze twee lijnen is dat het geval.

Hordijk ziet één toekomst voor kunststof: als 100% circulair product. Waarbij het gerecyclede product niet van nieuw te onderscheiden is. Ons leidend principe is 'tray to tray'. Zodat elke gebruikte Hordijk-saladebak weer zo'n zelfde saladebak kan worden.

Waar voedselverpakkingen twintig jaar geleden vaak werden gemaakt van polystyreen, is Hordijk bijna volledig gewicht naar PET. En hierbij is de gerecyclede variant - het rPET - sterk in opkomst. De overgang naar rPET is een speerpunt voor ons. Hierbij kijken we verder dan het recyclen van frisdankflessen. Ons streven: al het PET in huisvuil recyclen.

“Ons MDS rPET is gemaakt uit huisafval”

MDS rPET

Hordijk werkt samen met een afvalverwerkende organisatie die uit het kunststofafval van Amsterdam en Rotterdam PET duurzaam scheidt. Zij filteren het PET-materiaal uit plastic afvalstromen en verwerken het tot een recycleaat voor o.a. Hordijk. Zo sluiten we steeds meer onze cirkel.

Om het PET in afval effectief te scheiden, gebruikt onze partner hiervoor een nieuwe methode: magnetische dichtheid scheiding (MDS). Dit geeft een meer zuivere stroom rPET dan andere technieken. Van het teruggewonnen plastic maken we hoogwaardige en voedselveilige (EFSA-goedgekeurde) verpakkingen. Deze rPET-stroom noemen we MDS rPET.

OCEAN rPET

Ons OCEAN rPET is gemaakt van zwerfafval (met name PET-flesjes) dat is verzameld uit de zee en het strand langs de Middellandse zee. Een andere partij verzamelt en sorteert het PET. Wij krijgen het als snippers binnen. We zijn de eerste partij die het inzet voor voedselveilige trays.

Technisch directeur
Fons Groenen:

“Optimaal recyclebare kunststofverpakkingen”

“Al onze kunststofverpakkingen zijn mono-producten,” zo vertelt technisch directeur Fons Groenen. “Ze zijn dus volledig van hetzelfde materiaal gemaakt.”

“Dat is belangrijk voor het recyclen. Een voorbeeld: een kartonnen bakje met een kunststof coating lijkt duurzamer dan kunststof. Maar dat klopt niet, het is niet mono. Als de consument dat niet scheidt, wordt het niet opnieuw gebruikt. Daar is nog veel winst te behalen.”

Terughalen en opnieuw gebruiken

We gebruiken nu veel gerecycled materiaal dat niet uit onze eigen stroom komt. Dit willen we veranderen, we streven immers naar circulariteit. Daarom werken we met een partner aan 'watermerken' voor onze verpakkingen. In een schaal/tray plaatsen we een unieke code. Deze code wordt bij de afvalverwerking door een detectiesysteem herkend en eruit gehaald. Dit geeft circulariteit een grote boost.

Het Schone Noorden

We zijn met verschillende partijen Het Schone Noorden gestart, een initiatief waarbij we een faciliteit realiseren waar we PET 100% kunnen recyclen: chemische recycling. Simpel gesteld: naast het versnipperen, wassen en omsmelten van rPET - de mechanische recycling - voegen we een extra stap toe. Bij chemische recycling wordt de gesmolten PET nog gefiltreerd en teruggebracht naar zijn basisvorm.

Vooruitkijken

Hordijk zet rPET op verschillende manieren in. Het materiaal kan op allerlei manieren gecombineerd worden, afhankelijk van de wensen van de klant. De recycletechnieken worden steeds beter. De markt groeit en er komen nieuwe innovaties. Hordijk volgt de ontwikkelingen op de voet en is hierin zelf trendsetter. We streven naar 100% circulariteit.



Koninklijke Vezet en Hordijk

Al 25 jaar samen vernieuwing brengen

Meer innovatie? Meer reductie!

De supermarktsector heeft in het 'Plastic Pact NL' afgesproken om het gebruik van verpakkingsmaterialen tussen 2020 en 2025 te reduceren met 25%. Bovendien moet in 2025 al het verpakkingsmateriaal van Vezet recyclebaar zijn. Een flinke uitdaging.

Een mooie innovatie heeft al een reductie van 18% opgeleverd, ofwel een besparing van 200.000 kilo kunststof. Hordijk en Vezet hebben samengewerkt en de verpakking dunner gemaakt: we werken nu met ribbeltjes. Daardoor is er minder kunststof nodig. Ook zijn de schaaltes voor de maaltjidsalades iets lager gemaakt. Hierdoor passen er nu twee schalen op elkaar in de kratten van Albert Heijn, in plaats van één. Dat levert een mooie CO₂-reductie op. Inmiddels is de verpakkingsmateriaalreductie al gerealiseerd, maar we gaan uiteraard door met besparen!

Hordijk Verpakkingen en groetensnijder Koninklijke Vezet gaan samen al meer dan 25 jaar terug. In deze periode is er een intensieve samenwerking ontstaan tussen de familiebedrijven waarbij onderling vertrouwen doorslaggevend is. Samen zijn er al de nodige successen verwezenlijkt, zoals de introductie van de maaltijdsalade.

Vanuit Vezet is inkoper Sander van Veen alweer acht jaar de vaste contactpersoon en sparringpartner voor Hordijk. Sander: "De productontwikkelingen en innovaties van de verpakkingen gaan snel. Zeker voor de producten die wij als Vezet leveren: vers gesneden groenten en fruit. Samen blijven we onze klant Albert Heijn verrassen met innovatieve producten."

"We houden elkaar scherp op kwaliteit, innovatie en kosten"

Samen blijven vernieuwen

"Regelmatig komen er ook vragen vanuit Albert Heijn voor een nieuw product. Hiermee gaan we dan aan de slag. De product developers van Hordijk komen met een nieuw idee, of juist wij. Daarnaast nemen wij en Hordijk ook zelf initiatief om producten te verbeteren en aan te passen."

De tonijnmaaltijdsalade

De echte doorbraak in de samenwerking kwam na een paar jaar, toen er een schaalte met een 'insert' moest komen. Denk aan een tonijnmaaltijdsalade, waarbij de tonijn in een apart schaalte zit. Hiervoor deden we een pilot, waarna wij preferred supplier werden. Hierna duurde het nog een jaar of tien voordat de maaltijdsalade echt overwaaide vanuit Engeland.

Tray-to-tray fruitbakje

Het wordt steeds moeilijker om rPET te verkrijgen dat afkomstig is van petflessen, aangezien fabrikanten steeds vaker hun eigen flessen terugnemen.

Sander: "Daarom hebben we samen met Hordijk een fruitbakje ontwikkeld voor Albert Heijn dat wordt geproduceerd van afval van consumenten. Een heel goed alternatief. Zo zijn we voorbereid op de toekomst en waarborgen we de circulariteit van onze producten. En bereiden we ons voor op de toekomst van de verpakkingindustrie."

Kwaliteit voorop

Sander is blij met de aanpak van Hordijk. "Voor ons is leverbetrouwbaarheid het allerbelangrijkste. En dat maakt Hordijk waar. Daarna volgen kwaliteit, innovatie en de prijs. Hierop houden we elkaar scherp. Om bijvoorbeeld minder kunststof te maken, produceren we lichtere en dus dunnere schalen. Dit betekent wel dat het product kwetsbaarder kan worden. We vinden dan samen een oplossing."

Koninklijke partners

Koninklijke Vezet draagt al zo'n zes jaar het predicaat koninklijk. Vanaf 11 mei 2022 is dit ook het geval voor Hordijk. Sander vertelt hierover: "Voor mijn gevoel is het vooral een kroon op je werk. Het bedrijf dat begon als producent van zuurkool, is nu uitgegroeid tot een onderneming met meer dan 1.200 werknemers. Daarnaast is het predicaat koninklijk waardevol voor leveranciers en klanten. Het predicaat kan dienen als een soort garantie. Het toont aan dat ons bedrijf al meer dan 100 jaar bestaat en nog altijd succesvol is."

Gezamenlijke toekomst

Sander en Simon kijken uit naar een mooie gezamenlijke toekomst. Het gebruik van 100% gerecycled plastic is daarin een belangrijk duurzaamheidsstreven. Zo werken we aan een gesloten plastic keten, waar mooie

Commercieel directeur Simon Kat: "Goede relatie, gebaseerd op vertrouwen"

Bij Hordijk stond commercieel directeur Simon Kat aan de spreekwoordelijke wieg van de relatie met Vezet. In de eerste jaren kwam hij er vaak over de vloer. En als trouwe medewerker is hij 30 jaar later nog steeds de vaste contactpersoon.

Simon: "De onderlinge samenwerking gebeurt in een professionele en gemoedelijke sfeer. Er is een goede onderlinge relatie, gebaseerd op vertrouwen. Dit komt mede door achtergronden van onze bedrijven als familiebedrijf. Ik merk dat als je op een prettige manier samenwerkt, je zeker op de langere termijn veel meer voor elkaar krijgt. En dat is essentieel in onze manier van zakendoen, wij gaan voor langetermijnrelaties."

kansen liggen voor beide bedrijven. "Ik verwacht vooral veel kleine stappen: bescheiden innovaties om aan het Plastic Pact te kunnen voldoen. Maar ook kleine aanpassingen kunnen grote besparingen opleveren", sluit Sander af.



L 115 x B 115 mm x H 47 mm
Artikel: 104 2-V



L 133 x B 133 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 138



L 137 x B 137 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 947



L 180 x B 170 mm x H 45 mm
Artikel: 148



L 175 x B 175 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 874



L 180 x B 180 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 918



L 210 x B 210 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 873



L 137 x B 137 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 217

Een selectie uit ons standaardassortiment. Een paar van onze toppers. Benieuwd naar het volledige assortiment? Bekijk dan de catalogus via www.hordijkverpakkingen.nl.



L 175 x B 138.5 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 182



L 80 x B 80 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 984



L 214 x B 168 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 957



L 115 x B 115 mm. In verschillende hoogtes verkrijgbaar.
Artikel: 147



Hoogleraar Roland ten Klooster:

“Kunststof
voedselverpakking
verdient positievere
imago”

De ontwikkelingen in de voedselverpakkingsindustrie volgen elkaar in rap tempo op. We willen met z'n allen meer recyclen en circulariteit. En tegelijkertijd gemak en kwaliteit behouden. Verpakken is steeds meer een expertise, een vak apart. Een van die experts is verpakkingsontwerper Roland ten Klooster.

Als hoogleraar aan de Universiteit Twente doet Roland onderzoek naar onder meer gebruiksgemak van verpakkingen en aankoopgedrag. Ook doet hij materiaalkundig



Roland ten Klooster is met een achtergrond als industrieel ontwerper in de jaren tachtig van de vorige eeuw begonnen met het ontwerpen van verpakkingen waarbij gebruiksgemak, milieu, materiaalgebruik en uiterlijk gecombineerd werden. Na het verdedigen van een proefschrift over het ontwerpen van verpakkingen dat in eigen tijd geschreven is, is hij in 2006 benoemd tot hoogleraar Packaging Design and Management. Dit is een deeltijdpositie die hij combineert met de activiteiten van het bedrijf waar hij mede-eigenaar van is, Plato product consultants. Het bedrijf ontwerpt verpakkingen en doet veel advieswerk op dit terrein voor mkb-bedrijven en multinationals. Met het dekseltje dat o.a. HAK gebruikt op zijn potjes hebben ze een Gouden Noot gewonnen voor meest innovatieve verpakking.

onderzoek. Wat zijn bijvoorbeeld de beste parameters voor het sealen van kunststof films om microlekkages en daarmee foodwaste te voorkomen? We spreken met hem over zijn visie op kunststof voedselverpakkingen en duurzaamheid.

“Het enige echte circulaire verpakkingsmateriaal is PET”

Onterecht negatief imago

Voedselverpakkingen worden vaak neergezet als de oorzaak van al het zwerfplastic. Terwijl deze verpakkingen hiervan slechts een klein percentage vormen. Roland licht toe: “Kunststof voedselverpakkingen hebben een heel negatief imago gekregen. Dit ligt genuanceerder. Want kunststof is in werkelijkheid vaak de meest duurzame oplossing voor voedselverpakkingen.”

Barrières tegen vocht en zuurstof

“Mensen zijn zich niet bewust van de voordelen van kunststof. Soms zijn ze juist géód voor het milieu. Denk aan een zak sla die je wel een week (ongeopend) kunt bewaren. Of zomerproducten die je kunt eten in de winter. De verpakking vormt een barrière tegen vocht en zuurstof, en zorgt voor optimale omstandigheden waardoor voedsel veel langer vers blijft en je het wereldwijd kunt vervoeren”, legt Roland uit.

Recyclen is nog geen circulariteit

Roland: “Bedrijven zetten steeds meer in op recyclebaar materiaal. Maar de meeste producten kunnen na recyclen niet met hetzelfde doeleinde worden gebruikt. Zo worden van omgesmolten blikjes bijvoorbeeld fietsen of bouwmaterialen gemaakt. Niet opnieuw blikjes. Dat is recyclebaar, maar niet circulair. Een van de weinige verpakkingsmaterialen die écht circulair gebruikt wordt is PET.” Dat

heeft te maken met de voedselcontactwetgeving. Roland: "Wil je een kunststof recyclelaat als voedselverpakking gebruiken, dan moet je aantonen dat het eerdere "contact", het eerdere product dat erin heeft gezeten, voedsel was. Bij PET is dat goed te doen vanwege het statiegeld op flessen. Door de goede controle op deze keten kunnen met 95% petflessen en 5% PET uit andere ketens nieuwe flessen worden gemaakt. PET loopt hiermee ver voor op andere verpakkingsmaterialen.

"Kunststof is vaak de meest duurzame voedselverpakking"

Ketensamenwerking als oplossing

Hoe maken we voedselverpakkingen dan beter recyclebaar? Volgens Roland is dat antwoord simpel: ketensamenwerking. "Steeds meer producenten willen hun eigen producten terug om te recyclen, net als Hordijk. Maar de afvalsorteerders vormen daarin een blokade op het huidige sorteersysteem. Partijen moeten samenwerken om nieuwe sorteertechnieken mogelijk te maken. Daarmee zijn ze druk bezig!"

De toekomst van verpakken

Roland: "De industrie blijft zoeken naar oplossingen voor plasticafval. We moeten meer monostromen maken, meer recyclen, meer re-toursystemen opzetten en lokaler produceren en verkopen. De stap naar volledige circulariteit is nog groter dan die naar recyclen. Maar ook daartoe worden stappen gezet. Want het sluiten van de kringloop is cruciaal voor de toekomst van kunststof," sluit Roland af.

Life Cycle Analysis (LCA): de toekomst?

Op basis van ISO-standaarden kunnen we met een LCA onderzoeken welke verpakking het meest duurzaam is. Roland: "Ik verwacht dat dit steeds belangrijker wordt in de toekomst. Dat wetgeving daarop steeds strenger wordt. Een goede methode, maar we moeten ons daar niet op blindstaren."

"Kunststof als verpakkingsmateriaal heeft eigenschappen die op geen enkele andere manier te bereiken zijn. Goede bescherming, langere bewaarperiode, vers, minder transport, meer gebruiksgemak. Geen enkele andere grondstof heeft deze waarden. En als monomateriaal is het goed recyclebaar. Dit moeten we blijven benadrukken."



Maak kennis met ons MDS rPET

100% circulair

MDS rPET is het resultaat van een unieke ketensamenwerking. Via een speciale techniek, Magnetic Density Separation, filtert onze partner PET uit huisafval. Hordijk Verpakkingen zet dit MDS rPET opnieuw in voor de productie van transparante voedselverpakkingen. Deze vind je terug in de schappen van een grote supermarktketen. Volledig circulair en uniek in de voedselverpakkingsindustrie.

Meer weten?

Neem contact op met Hordijk Verpakkingen

T: 075 - 653 63 53 E: hviz@hordijk.nl



OORSPRONKELIJK DESIGN



AANGEPAST DESIGN



De verstevigingsrillen in onze vierkante FFF-schaal hebben een grondstofreductie van 20-25% opgeleverd.



Over het Plastic Pact

Voor 2025 zijn de doelstellingen van het Plastic Pact in het kort:

- We gebruiken met z'n allen 20% minder kunststof.
- Alle ingezette kunststof is 100% recyclebaar.
- Alle verpakkingen bestaan uit minimaal 35% gerecycled materiaal.

Reduce by design

Slimme verpakking verbruikt minder grondstof

Hordijk Verpakkingen ondertekende, samen met andere bedrijven, het Plastic Pact. Een ambitieuze overeenkomst tussen de overheid en het bedrijfsleven om 20% minder plastic in 2025 te produceren. Voor ons een extra motivatie om innovaties door te voeren in onze verpakkingen.

Van bestaande verpakkingen hebben we een 'light' variant ontwikkeld. Dus: dezelfde verpakkingen, gemaakt van minder grondstof. Voorzien van slimme verstevigingsrillen of plooien, waardoor de schaal wel zijn stevigheid behoudt. Onze productdesigners hebben de rillen

en plooien zo geïntegreerd in het ontwerp, dat ze zo min mogelijk opvallen. Voor een ambachtelijke uitstraling.

Besparing tot 25%
'Reduce by design' levert, afhankelijk van de soort verpakking, een besparing op

van 15 tot 25% aan grondstof. Hierdoor gebruiken we niet alleen minder kunststof. De verpakkingen worden ook dunner en lichter, waardoor de transportkosten dalen en de CO₂-uitstoot vermindert.

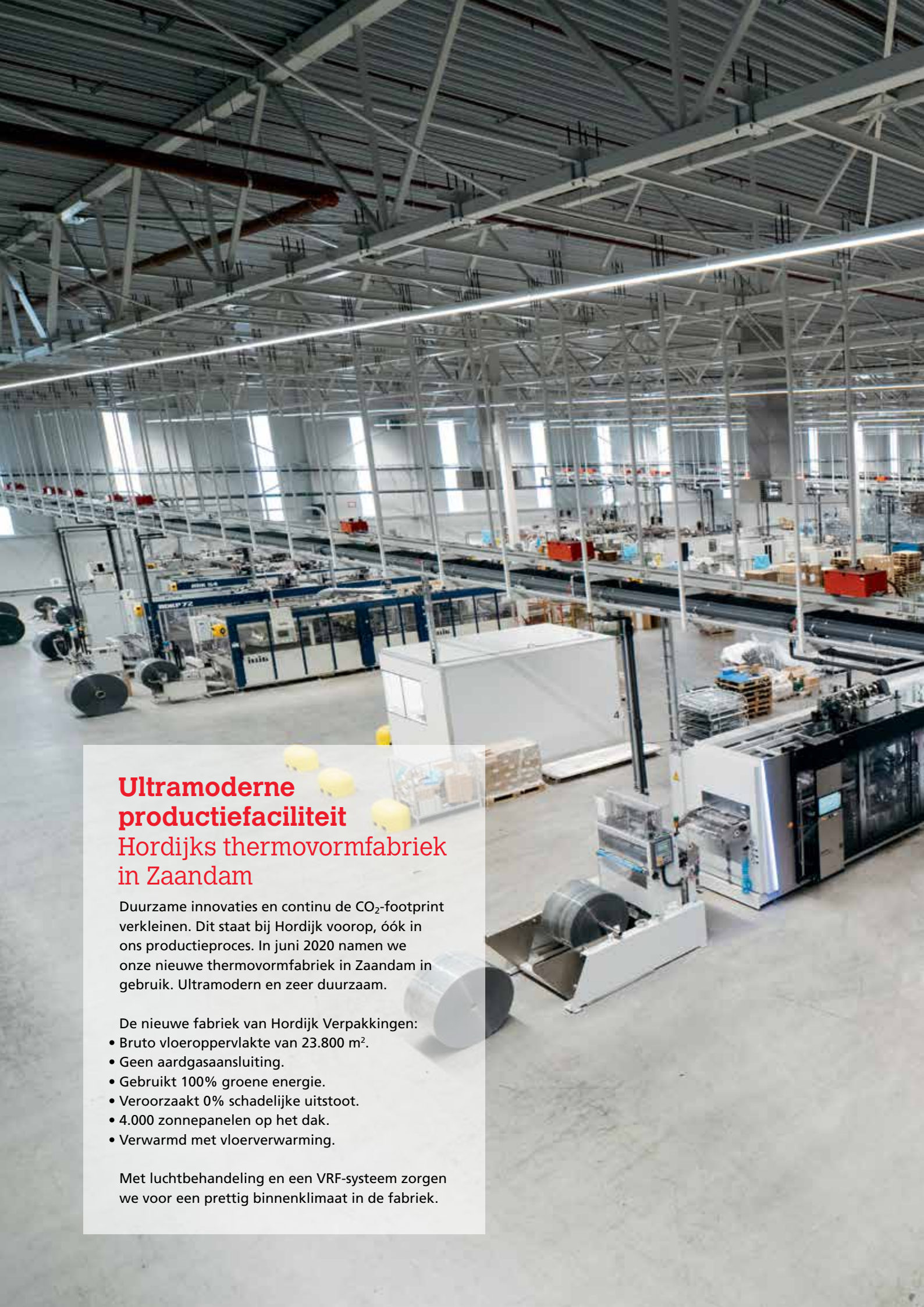
Onze ovale maaltijdsaladeschaal heet nu: wave schaal. Deze schaal dankt zijn naam aan de verstevigingsril rondom die samensmelt met bestaande vormen. Grondstofreductie is 15-20%.

OORSPRONKELIJK DESIGN



AANGEPAST DESIGN





Ultramoderne productiefaciliteit Hordijks thermovormfabriek in Zaandam

Duurzame innovaties en continu de CO₂-footprint verkleinen. Dit staat bij Hordijk voorop, óók in ons productieproces. In juni 2020 namen we onze nieuwe thermovormfabriek in Zaandam in gebruik. Ultramodern en zeer duurzaam.

- De nieuwe fabriek van Hordijk Verpakkingen:
- Bruto vloeroppervlakte van 23.800 m².
 - Geen aardgasansluiting.
 - Gebruikt 100% groene energie.
 - Veroorzaakt 0% schadelijke uitstoot.
 - 4.000 zonnepanelen op het dak.
 - Verwarmd met vloerverwarming.

Met luchtbehandeling en een VRF-systeem zorgen we voor een prettig binnenklimaat in de fabriek.







Alcomij Horticulture Solutions

Als dochter van Hordijk is de Aluminium Constructie Maatschappij, kortweg Alcomij, een wereldspeler op het gebied van kassystemen.

Hordijk ID

Naam:	Alcomij Horticulture Solutions
Opgericht in:	1969
Vestiging:	's-Gravenzande
Producten:	Kasconstructies (staal) Kasdeksystemen (aluminium) Kasgevelsystemen (aluminium) Logistieke teeltsystemen
Materialen:	Staal Aluminium
Markten:	Tuinbouw
Marktgebied:	Wereldwijd

Projecten in binnen- en buitenland

Alcomij heeft door de jaren heen vele klantspecifieke projecten uitgevoerd. Van slimline kasgevelsystemen tot aan stapelwagens. Twee voorbeelden:

Een semi-gesloten kas voor biologische teelt

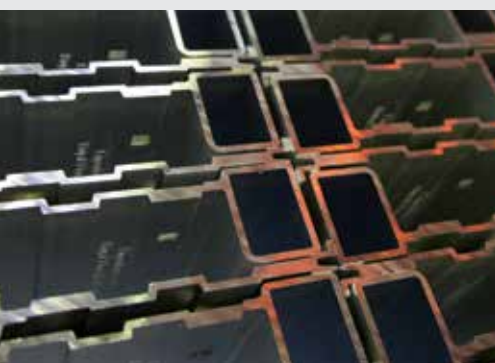
Land: Australië

Alcomij werd door kassenbouwspecialist Van der Hoeven gevraagd om mee te denken in een project rondom de biologische en daarmee pesticidevrije teelt van tomaten, komkommers en paprika. Naast de volledig geautomatiseerde gevelluchtramen in de corridor, de integratie van luchtramen voorzien van speciaal nylon insectengaas in het dek en een slimme condens- en hemelwaterafvoer, was het mogelijk om naar wens van deze teler optimaal gebruik te maken van energie en CO₂.

Nieuwe veilingkar voor stroomlijnen logistiek

Land: Nederland

Door de fusie tussen de veiling FloraHolland Naaldwijk en Bloemenveiling Aalsmeer ontstond de behoefte aan één uniforme veilingkar. Na een lange periode van voorbereidingen en ontwikkeling start Alcomij in 2010 met de aanpassingen van de in totaal 267.000 bestaande veilingkarren en de productie van een volledig nieuwe kar.



Van Amelsvoort Kassenbouw en Alcomij

Samen inzetten op groei en innovatie



Van Amelsvoort Kassenbouw is dé Brabantse specialist op het gebied van kassenbouw. In deze hoedanigheid ontwerpen, produceren en bouwen ze hoogwaardige tuinbouwkassen en bedrijfsruimtes. Voornamelijk in Nederland en België. Alcomij levert al ruim 50 jaar het staal en aluminium voor de frames van de glazen kassen.

Door veranderingen in de markt ging Van Amelsvoort Kassenbouw in 1971 de samenwerking aan met Alcomij. Waar de kassen voorheen gemaakt werden van hout, werden kassen met een stalen en aluminium frame de standaard in de tuinbouwsector. Directeur Frank van Amelsvoort werkt al sinds 1981 in het bedrijf dat zijn vader in 1958 oprichtte.

Van tuinbouwkas tot bedrijfsruimte

De uitdagingen van Van Amelsvoort lopen zeer uiteen. Zo zijn ze actief in de tuinbouwsector, maar ontwerpen, produceren en bouwen ze ook bedrijfsruimtes voor andere sectoren. Sven Fittens, Managing Director bij Van Amelsvoort Kassenbouw vertelt: "We pakken projecten op die een omvang hebben van een paar honderd of duizend vierkante meter tot aan 10 tot 20 hectaren."

"We gingen van houten kassen naar staal en aluminium"

"Hierbij zijn de wat kleinere projecten vaak complexer. Dit zit hem vooral in de aandachtspunten in het voortraject voor ons én voor Alcomij. Het grote werk is gauw wat meer rechthoekig rechtaan en bij kleinere projecten zit het hem in de details."

Innovatieve projecten

"Momenteel bouwen we een kas voor een stekbedrijf", legt Sven uit. "Dit project heeft een omvang van 3 hectaren. Het gaat hier om een drieteeltlagensysteem met een goothoogte van 8,5 meter. Hierdoor is het bijna een soort loods

waar bovenop nog een kas is gebouwd, maar het is volledig een kasconstructie."

DGA Frank van Amelsvoort vult aan:

"Bij dit project maken we gebruik van bestaande producten en voegen deze samen tot een innovatief en uniek eindproduct. Hierdoor moeten we ook met andere zaken rekening houden dan normaal. Denk bijvoorbeeld aan de windbestendigheid. Hiervoor kunnen we bij Alcomij terecht voor hun slimme oplossingen."

Innovatief ventilatiesysteem

Het feit dat veel kwekers gebruikmaken van gas en de schaarste in grondstoffen zorgen de komende tijd voor uitdagingen in de tuinbouwkassector. Frank legt uit: "We merken dat men graag wil vernieuwen en uitbreiden, maar dat deze investeringen op dit moment worden uitgesteld. Ik verwacht zeker dat dit weer op volle toeren gaat draaien wanneer kwekers kans zien om te investeren."

"Dit betekent echter niet dat we tot die tijd stil blijven zitten. Aan ons en aan Alcomij de taak om klanten te laten zien wat deze investeringen ze kunnen opleveren. Zo ontwikkelt Alcomij een nieuw ventilatiesysteem. Hiervoor loopt een proefproject bij een grote kweker van aardbei en framboos uitgangsmateriaal."

Vast klimaat in de kas

Dit ventilatiesysteem maakt het mogelijk om een vast klimaat te krijgen in de kas. Sven vertelt: "Dankzij de afzuiging boven het scherm dat de koude, verse lucht in de kas blaast. Bij dit soort projecten komt het initiatief dus vanuit Alcomij. Ze komen bij ons met de vraag welke klanten geschikt zijn om dit nieuwe product te proberen."

DGA Frank van Amelsvoort: "We laten ons uitdagen door bijzondere projecten"

Bij Van Amelsvoort Kassenbouw gaan ze iedere uitdaging aan. Dit levert ze dan ook bijzondere projecten op.

Frank legt uit: "Zo hebben we enkele jaren terug een kas gebouwd voor een groot recreatiepark. Hier zit een groot horecagedeelte in en een binnenzwembad met glijbaan door de kasgevel. Daar hebben we heel de cascobouw neergezet. Daarnaast hebben we een tijd geleden ook een kas geplaatst op het dak van een theater."

"Op deze hoogte gelden andere spelregels dan wanneer je een kas laag bij de grond bouwt. Hier heeft Alcomij dan ook een ander voor uitgedokterd, denk bijvoorbeeld aan de windbestendigheid."

Daarnaast kan Van Amelsvoort Kassenbouw zelf weer met dit product naar buiten treden. Frank vertelt: "We zijn natuurlijk erg benieuwd naar de uitkomsten van het proefproject. Dit levert ons een schat aan data op waar we andere klanten warm mee kunnen maken voor dit nieuwe systeem. Dit straalt zowel op ons af als op Alcomij. Dat is ook het waardevolle aan onze samenwerking."





Custom kas voor Anthura BV in Bleiswijk, Nederland (gebouwd 2008/2009).
De bolvormige gevel van de kas vormt de corridor rondom de productiekas
en heeft een isolerende werking.

A large, modern glass greenhouse with rows of tomato plants and a person walking in the aisle. The structure is made of metal frames and glass panels, with a complex network of support beams and hanging wires. The plants are lush green and arranged in neat rows. A person is visible in the distance, walking along a central aisle. The sky is visible through the glass panels, showing a clear blue sky with some light clouds.

Duurzame voedselproductie

Slimme kas legt de juiste basis

Innovatie is de kern van het Hordijk-succes. Dat geldt voor al onze bedrijven. Ook Alcomij onderging door de jaren heen grote transformaties. Wat begon met de bouw van houten kassen evolueerde naar de productie van hypermoderne staal- en aluminiumconstructies, voorzien van slimme oplossingen en systemen.

Vanuit de gedachte dat er met staal en aluminium veel sneller lichtere kassen gebouwd kunnen worden, werd in de jaren zestig een joint venture opgericht met Voskamp & Vrijland: Alcomij. Sindsdien produceren we voornamelijk verschillende typen Venlo kassen, zelfs die geschikt zijn voor zonnepanelen.

Prikkel om te innoveren

Alcomij wil efficiënter en energiezuiniger produceren. We willen meer recyclen en minder CO₂-uitstoot. Dit is voor ons ook een sterke prikkel om onze producten te innoveren. Onze producten worden steeds verder geoptimaliseerd. Goed voor onze eindklant, de kweker, die wil precies hetzelfde. De tuinbouw is een uitermate duurzame sector, waar ondernemers niet bang zijn om te experimenteren met nieuwe technologieën.

Energie- en waterzuinig kweken

Kwekers waarderen het dat ze met onze oplossingen en systemen steeds

energie- en waterzuiniger kunnen kweken. Een voorbeeld van zo'n innovatie is Caeli. Dit is een slimme ventilator die droge lucht bovenin de kas op de juiste momenten weer terug naar beneden zuigt en het klimaat homogener maakt. Caeli is als oplossing in de cloud te koppelen aan de klimaatcomputer van de kas.

“De best passende kas met zoveel mogelijk standaardisatie”

Energiezuinige klimaatbeheersing

Een andere slimme innovatie die we samen met een klant ontwikkelen, is de ventilatienok, die bijdraagt aan een energiezuinige klimaatbeheersing. De

nok bevat ventilatieroosters in een verder gesloten kas. Die sleufjes worden automatisch en op een heel precieze manier open- en dichtgedraaid. Dit is afhankelijk van de temperatuur en luchtvochtigheid die de klimaatcomputer meet in de kas.

Zo min mogelijk onderdelen

Duurzaam werken heeft voor Alcomij de hoogste prioriteit. We realiseren steeds meer efficiency dankzij procesoptimalisatie. Ook in Optinova®, ons innovatieve kasdek, is elk detail doordacht. De profielen in dit systeem zijn op zo'n manier ontwikkeld dat het mogelijk is om verschillende glasdiktes te integreren. Zo realiseert Alcomij steeds de best passende kas met zo min mogelijk verschillende onderdelen.

Extreem lange levenscyclus

Al onze aluminium constructies zijn onderhoudsvrij én 100% recyclebaar. Als het daar al ooit van komt. Want onze kassen hebben een extreem lange levenscyclus. Na hun inzet van tientallen jaren in bijvoorbeeld Nederland, krijgen ze ook nog wel een tweede leven in landen in Oost-Europa, waar ze opnieuw worden opgebouwd.

Steeds slimmere systemen

De moderne tuinbouwkas is gemaakt van recyclebare materialen en bevat steeds slimmere systemen. Met sensoren en een voorspelbare productie houden kwekers hun proces strak onder controle en werken ze efficiënter. Dit sluit naadloos aan bij de toekomstvisie van Alcomij. Waar duurzaamheid hand in hand gaat met slimme kasconstructies, diensten en services.

Managing director Marco Koese: “Vraag naar vers en duurzaam voedsel neemt toe”

“Als we kijken naar de toekomst van food & agri, is één ding zeker,” aldus managing director Marco Koese van Alcomij.

“We zullen veel meer groente en fruit moeten gaan verbouwen op een beperkt oppervlak.”

“De wereldbevolking groeit snel, terwijl ook in het westen de vraag naar gezond en duurzaam voedsel stijgt. De tuinbouwkas is hiervoor dé oplossing. Je realiseert een hoge opbrengst per hectare met een gering waterverbruik. En in de moderne kassen neemt dit waterverbruik alleen maar verder af. Tegelijk zijn er in een kas veel minder bestrijdingsmiddelen en genetisch gemodificeerde gewassen nodig dan op het veld. En in een kas kun je tot slot zeer voedselveilig werken.”



Precisieklimate met Caeli

Overal in de kas
even warm en vochtig



Voor de groente- en sierteelt kunnen minimale klimaatverschillen grote gevolgen hebben. Het is dus essentieel dat het klimaat in de kas gelijkmatig is. De slimme ventilator Caeli™ van Alcomij biedt uitkomst.

Caeli™ zuigt droge lucht bovenin de kas op de juiste momenten weer terug naar beneden en maakt het klimaat homogener. Caeli™ is als oplossing in de cloud te koppelen aan de klimaatcomputer van de kas.

De geïntegreerde technologie van Caeli™ biedt op ieder moment van de dag inzicht in de heatmap van het kasklimaat. En geeft de teler de mogelijkheid om klimaatverschillen in de kas te minimaliseren.

“Een fijnmazig monitorings- en regelnetwerk voor telers”

Hoe werkt het?

- Een Caeli™ ventilatie-unit is individueel regelbaar. In iedere kaskolom wordt er één geplaatst.
- Elke unit is voorzien van sensoren, die continu de temperatuur en luchtvochtigheid meten. Klimaatverschillen worden direct opgemerkt.
- Geheel automatisch geeft Caeli™ lokaal sturing aan het kasklimaat. Zo houdt de teler meer grip op de productie- en oogstvoor spellingen.



Luchtverplaatsing

Het R&D-team van Alcomij ontdekte dat droge lucht van boven het scherm in de kas gebruikt kan worden om het kasklimaat onder het scherm te verbeteren. Caeli™ maakt dit mogelijk.

De lucht wordt verplaatst - zonder dat daarbij de standaard scherminstallatie aangepast hoeft te worden. Hierdoor kan de teler de productiekas ontvochtigen zonder lichtonderschepping. En wordt het klimaat gehomogeniseerd.

Meer weten?

Neem contact op met Alcomij

T: 0174 - 44 53 00 E: info@alcomij.com







Hordijk Spuitsgiet Verpakkingen

Maak kennis met de jongste dochter van Hordijk: de spuitgiet- en extrusieblaasfabriek in Zevenhuizen.

Hordijk ID

Naam:	Hordijk Spuitgiet Verpakkingen
Opgericht in:	1962
Vestiging:	Zevenhuizen
Producten:	Spuitsgietverpakkingen in combinatie met IML (in mould label) Extrusieblaasverpakkingen
Materialen:	PP (polypropreen) PE (polyetheen)
Markten:	Food Home en personal care Farma
Marktgebied:	Benelux

Herkenbare verpakkingen

In Zevenhuizen ontwikkelt en maakt Hordijk dunwandige spuitgietverpakkingen, optioneel gedecoreerd door middel van een in mould label, en worden flessen en flacons geblazen in verschillende vormen. Een in mould label is een PP-folie waarop uw specifieke artwork bedrukt wordt. Zowel de grondstof van de verpakking als het in mould label bestaan uit hetzelfde grondstof.

Spuitsgieten

Onder hoge druk wordt gesmolten kunststof in de holte van een matrijs gespoten. Tijdens het inspuiten versmelt het, door een robot in de matrijs gepositioneerde, in mould label zich met de kunststof. De kunststof wordt in de matrijs gekoeld en neemt een vaste vorm aan. De gedecoreerde en vormvaste verpakkingen worden daarna door de robot uit de matrijs genomen en op verschillende punten door een camera gecontroleerd en ingepakt. Tijdens dit proces wordt in één handeling een gedecoreerde verpakking gemaakt.

Extrusieblazen

Bij extrusieblazen wordt gesmolten kunststof gevormd tot een buis. Vervolgens wordt de buis tussen twee matrijshelften geklemd. Daarna wordt er perslucht in de buis geblazen waardoor de buis de vorm van de matrijs aanneemt en de kunststof gelijk gekoeld wordt. De geblazen fles of flacon wordt gecontroleerd op lektheid en ingepakt.





Jasper Gabriëse,
wasman en medeoprichter
van Seepje

Meer efficiëntie, snellere productie en minder verspilling

Het steeds optimaliseren van het productieproces bevordert niet alleen de snelheid, maar ook de efficiëntie ervan. Jasper: "En een hogere efficiëntie is voor de duurzaamheid erg belangrijk. Dit betekent minder materiaal- en energieverpilling."

"Inmiddels ligt Seepje met verschillende productgroepen in 6000 winkels in Nederland, België en Duitsland. In 2021 verkochten we meer dan 2,5 miljoen producten. Dit zorgt dat je samen opschaalt en een nóg hogere efficiëntie nastreeft. De wisselwerking met Hordijk is cruciaal, zo kunnen we snel en eenvoudig opschalen. Dit jaar verwachten we weer een significante groei."

Seepje en Hordijk

Samen voor innovatie en verduurzaming

Wasmiddelproducent Seepje is altijd bezig met innovatie en verduurzaming. Zo ook in 2016, toen ze op zoek waren naar een nieuwe verpakking voor hun introductie bij Albert Heijn. Ze wilden een verpakking die voldoet aan hoge duurzaamheidseisen én die multi-inzetbaar is. Hordijk Spuitgiet Verpakkingen ging de uitdaging aan.

Het vraagstuk van Seepje was helder: een fles maken uit 97% gerecycled HDPE. Medeoprichter Jasper Gabriëlse vertelt: "Eind 2016 was dit nog niet gebruikelijk in onze markt. In eerste instantie ook niet voor Hordijk. Samen gingen we de uitdaging aan en dit was een mooie stap. Want voor ons is het óók belangrijk dat de verpakking lokaal wordt geproduceerd."

"Onze wens: een fles maken uit 97% gerecycled materiaal"

Optimalisatie van het productieproces

"Eind 2016 was dit nog niet zo gebruikelijk in onze markt. In eerste instantie ook niet voor Hordijk. Dit leverde de nodige uitdagingen op, bijvoorbeeld wat betreft de consistentie van het materiaal en de vorm van de verpakking. Samen met Hordijk zoeken we continu naar verbeteringen en vernieuwingen in het productieproces."

Flexibele partner

Seepje geldt als pionier als het gaat om het gebruik van gerecycled HDPE voor de verpakking van was- en poetsmiddelen. De samenwerking met Hordijk heeft bijgedragen aan een aantal awards, maar bovenal enorme groei opgeleverd.

Jasper: "Wat voor ons vooral belangrijk is, is dat Hordijk meedenkt met ons als kleine, maar snel groeiende partij. Vooral op het gebied van innovatie. Het is fijn dat Hordijk daar volop aan meedoet. Daarnaast is onze groei heel moeilijk te voorspellen. Dit vraagt om flexibiliteit van Hordijk. Het is fantastisch hoe ze hierin met ons meedenken."

Waardevolle wisselwerking

Omdat Seepje zo snel groeit, staat de samenwerking met Hordijk Spuitgiet Verpakkingen in het teken van continue verbetering. Jasper vertelt: "Beide partijen hebben hun expertise, van daaruit zetten we in op vernieuwing. Hordijk heeft de technische kennis in huis om het productieproces te optimaliseren. Daardoor ontstaat een krachtige wisselwerking: wij komen met vraagstukken en Hordijk denkt mee."

Blik op de toekomst

Jasper en Bastiaan kijken uit naar de toekomstige ontwikkelingen. Door de verwachte groei en nieuwe producten, zal ook de samenwerking verder groeien. Beide partijen blijven scherp op hoe ze samen een optimaal proces bereiken. Bijvoorbeeld qua materiaalinzet. Hierbij wordt de kwaliteit behouden, maar met zo min mogelijk grondstoffen. Hier liggen voor Seepje en Hordijk nog mooie kansen.

Sales Manager Bastiaan Koenen: "Onze samenwerking is constructief en erg intensief"

Sales Manager Bastiaan Koenen is vanaf de eerste verpakking betrokken bij de samenwerking tussen Hordijk en Seepje. Zo ondersteunt Hordijk bij zaken waar ze dat bij andere klanten minder vaak doen.

Bastiaan: "We kijken bijvoorbeeld mee bij het bepalen van de torque, de kracht waarmee de dop moet worden aangedraaid. We testen met andere grondstoffen - zoeken de grens op van het gewicht met behoud van de functionaliteit.

Daarnaast zijn we voorraadhoudend voor Seepje. We produceren meerdere producten voor Seepje en hierdoor kunnen ze dit eventueel gemixt afnemen. Ook zijn we betrokken bij het proces aan de tekentafel. Zodat de ontwerpers weten binnen welke mogelijkheden ze kunnen werken."



Bastiaan Koenen:
**“We doen allerlei
investeringen op het
gebied van duurzaamheid”**

Bastiaan legt uit: We zijn bijvoorbeeld ook ISO14001 gecertificeerd met een aanvulling op CO₂-reductiemanagement. Zo kunnen we doelen stellen en het draagt bij aan een transparantere en duurzame samenwerking.

Momenteel zijn we vooral op zoek naar mogelijkheden om voedingsmiddelverpakkingen een tweede leven te geven. Niet om ze te downgraden, voor een non-food oplossing maar juist zodat we ze opnieuw in kunnen zetten als volwaardige verpakkingen voor voedingsmiddelen.

Verstegen Spices & Sauces en Hordijk

Verduurzamen van de gehele keten

Verstegen Spices & Sauces werd opgericht in 1886 en is dus al ruim 130 jaar actief in de kruiden- en specerijenbranche. Inmiddels staat de vierde generatie aan het roer van het Rotterdamse familiebedrijf. Hordijk levert al ruim 30 jaar verpakkingen aan Verstegen. Daarnaast zijn we voorraadhoudend, zodat Verstegen altijd op tijd kan beschikken over verpakkingen.

Bastiaan Koenen, Sales Manager bij Hordijk, vertelt: “In eerste instantie ging het vooral om blaasartikelen. Later zijn we voor Verstegen ook verschillende doppen gaan ontwikkelen en produceren. En verschillende sluitingen gaan maken. Door de jaren heen werd de samenwerking steeds intensiever, waardoor we ook regelmatig onze gezamenlijke manier van werken onder de loep nemen.”

CO₂-footprint verkleinen

De CO₂-uitstoot van 136 jaar geschiedenis compenseren. Dat is het doel van Michel Driessen, eigenaar van Verstegen Spices & Sauces. Bastiaan vertelt: “We zoeken gezamenlijk naar mogelijkheden om te verduurzamen en onze footprint te verkleinen. Een voorbeeld daarvan is reshoring en local sourcing. Zo vond de productie van een dop eerst buiten Europa plaats en nu bij Hordijk. Daarnaast zijn wij voorraadhoudend voor Verstegen, waardoor een last minute levering geen probleem is.”

“Hierdoor beperk je het transport natuurlijk al drastisch”, vervolgt Len Warmerdam, Senior Purchaser & Packaging Technologist bij Verstegen. “Hordijk zit bij ons om de hoek. Bij gebroken flessen heeft dit al een enorme impact op onze gezamenlijke CO₂-footprint. Daarnaast zorgt local sourcing er ook nog eens voor dat je letterlijk en figuurlijk dezelfde taal spreekt.”

Dit jaar is er ook een samenwerking met de Universiteit Utrecht, het Oiconomy project. Bastiaan legt uit: “Het is een methode om de werkelijke prijs van producten in de leveringsketen te bepalen: de meerprijs voor de duurzame versie van een product. Wij hebben dit gedaan met een potje witte peper. Het gaat dan om de peper, het glazen potje en de dop die we bij Hordijk maken. We kijken naar wat de negatieve en positieve bijdragen zijn en hoe we dit kunnen optimaliseren. Dat vereist ook vanuit onze kant het nodige inzicht en de juiste certificeringen helpen ons hier ook bij.”

“Local sourcing beperkt het transport drastisch”

Met elkaar durven investeren

De samenwerking tussen Hordijk en Verstegen is gebaseerd op vertrouwen en toewijding. Len vertelt: “Een samenwerking waarin je elkaar versterkt en uitdagingen aangaat waar investeringen voor nodig zijn. Binnen de keten ben je afhankelijk van elkaar op het gebied van duurzaamheid. Dit vraagt van alle partijen de nodige bereidheid.”

Bastiaan: “Sinds jaar en dag blazen we bij Hordijk kruidenshakers voor Verstegen. Op een gegeven moment

hebben we gezamenlijk gekeken of een gewichtsreductie hierbij mogelijk was, zonder verlies van functionaliteit. Hierdoor beperken we namelijk het gebruik van kunststof. Daarnaast zijn we al een hele tijd bezig met de verduurzaming van ons machinepark, in samenwerking met Verstegen. Hierbij gaan we van hydraulische machines volledig over naar elektrische machines.”

Focus op circulariteit

Voor nu en in de toekomst is de belangrijkste uitdaging voor Hordijk en Verstegen: volledige circulariteit. Len legt uit: “Hierbij gaat het om kansen en ontwikkelingen spotten in de markt. Natuurlijk is er nu al veel dat we kunnen doen en waar we ook zeker mee bezig zijn. Maar de komende tijd ligt onze focus écht op circulair worden, en dat moeten we met zijn allen doen.” Bastiaan vervolgt: “Duurzaamheid komt vaak terug in de missie en visie van zowel Verstegen als Hordijk. Het zegt iets over onze samenwerking en hoe we deze inrichten. Vanuit Hordijk ligt de focus op verpakkingsmateriaal hergebruiken als volwaardige voedingsmiddelverpakking. Ik kijk ernaar uit om samen met Verstegen nog heel wat winst te behalen op het gebied van duurzaamheid.”



CO₂ reductie- management

Hordijk behoort tot de besten

Over de DNV-audit

De certificerende instelling DNV is onafhankelijk expert in risicomanagement en kwaliteitszorg. ISO14001 is een certificering voor milieumanagementsystemen, net als de audit voor CO₂-reductiemanagement. Bij de audit door DNV wordt niet alleen gekeken naar de CO₂-uitstoot bij het productieproces. De hele Life Cycle Analysis (LCA) van een product wordt geanalyseerd: van grondstofwinning tot afvalverwerking.

Zo worden bijvoorbeeld gecontroleerd:

- De effecten van energie- en materiaalverbruik op het milieu.
- De emissies naar lucht, water en bodem.

Bij Hordijk investeren we al jaren in reductie van onze CO₂-uitstoot. Dit werpt zijn vruchten af. We behoren tot de top van Nederlandse gecertificeerde bedrijven die hun CO₂-reductiemanagement goed op orde hebben. Vanwege deze prestatie vindt de certificerende instelling DNV ons een voorbeeld-bedrijf. Een groot compliment.

Afgelopen november behaalden we opnieuw een goed resultaat voor de externe audit ISO9001/14001 en CO₂-reductiemanagement door DNV. Dat zij ons een voorbeeld vinden betekent onder meer dat andere bedrijven bij ons terecht kunnen met vragen over hun CO₂-reductiemanagement.

“Kunststof verpakkingen verrassend vaak een gunstige footprint”

Dematerialisatie en recycling

Een manier waarop we bij Hordijk veel CO₂-uitstoot besparen is door dematerialisatie. We kijken heel kritisch naar ons productpakket. Kunnen we producten lichter maken, zonder dat ze hun functionaliteit verliezen? Ook maken we veel gebruik van gerecycled materiaal. Voorbeeld van een nieuwe lijn van gerecycled PET is OCEAN rPET.

Een ander mooi voorbeeld is onze samenwerking met een Amsterdams afvalverwerkingsbedrijf. Zij recyclen plastic huisafval tot een korrel (MDS rPET). En in onze fabriek in Zaandam verwerken wij die korrels vervolgens in een nieuw voedselveilig product. Super lokaal, wat ook gunstig is voor de CO₂-uitstoot, want we hoeven het recyclebare materiaal niet ver te vervoeren.

Duurzaam met energie

Duurzaam omgaan met energie staat voor Hordijk centraal bij alles wat we doen. We wekken zelf zonne-energie op. Ook vervangen we conventionele machines door volledig elektrisch gedreven exemplaren en schaffen we steeds meer energiebesparende compressoren aan. Zo gebruiken we steeds minder fossiele brandstoffen.

Kwaliteitsmanager Govert van Bodegom: “Erkenning DNV is extra stimulans”

“Dat we het CO₂-reductiemanagementcertificaat met glans hebben behaald, is een mooi compliment voor alle collega's”, reageert kwaliteitsmanager Govert van Bodegom.

Govert: “Deze manier van bedrijfsvoering is voor ons heel normaal. Duurzaamheid is onze belangrijkste kernwaarde. Toch is het fijn om van een externe instelling deze bevestiging te krijgen. Het is een extra stimulans om door te gaan op de ingeslagen weg.”

Life Cycle Analysis

Voor Hordijk hangt het CO₂-reductiemanagement nauw samen met een nauwkeurige Life Cycle Analysis (LCA): de analyse van CO₂-uitstoot bezien over de levenscyclus van een product. Als je kijkt naar de gehele keten blijkt namelijk dat kunststof verpakkingen verrassend vaak een gunstigere footprint achterlaten dan andere soorten verpakking (of géén verpakking). Hiernaar wordt volop onderzoek gedaan.

Een voorsprong op de toekomst

Bij Hordijk zijn we ons ervan bewust dat bedrijven de komende jaren hun CO₂-uitstoot steeds verder moeten terugbrengen. We zijn dan ook groot voorstander van de Green Deal. We geloven dat CO₂-reductiemanagement hierin cruciaal is. Omdat wij dit al goed op orde hebben, nemen we daarmee een mooie voorsprong in de markt.



Koninklijke ERU Kaasfabriek, ERU Goudkuipe Naturel 200 gram.
Vierkant PP spuitgietskuipe en deksel met in mould label.



Remia, Remia friteslijn & Marne mosterdsaus knijpfles 350 ml.
Conische PP extrusiegeblazen fles.



Verstegen Spices & Sauces, Verstegen fliptop dop
voor glazen potje kruiden en specerijen.
PP spuitgietskuipe en sealliner.



Verstegen Spices & Sauces, Verstegen kruidenmix 225 gram.
Cilindrische PE extrusiegeblazen jar en PE spuitgietskuipe.



Signature Foods, Johma portion pack 50 gram.
Ovaal PP spuitgietbakje met in mould labels.

Wie kent deze verpakkingen niet? Iconen in de supermarkt. Duurzame, hoogwaardige maatverpakkingen. Geproduceerd met oog voor detail in onze spuitgiet- en extrusieblaasfabriek in Zevenhuizen.

Meer weten?

Neem contact op met Hordijk Spuitgiet Verpakkingen
T: 0180 - 45 06 66 E: hspv@hordijk.nl



Seepje, Seepje allesreiniger 1.000 ml.
Rechthoekige gerecyclede-HDPE extrusiegeblazen fles.



Frumarco, Canisius peren-appelstroop 450 gram.
Ronde PP spuitgietbeker en deksel met in mould label.



Coöperatie Koninklijke Cosun, Van Gilse poedersuikerbus 250 gram.
Cilindrische PP spuitgietbus met in mould label en doseerdop.





Hordijk EPS Verpakkingen en Isolatie

In 1969 stapte de vestiging in Delft over van houten emballage naar EPS. Een nieuwe manier van verpakkingen vervaardigen was geboren.

Hordijk ID

Naam:	Hordijk EPS Verpakkingen en Isolatie
Opgericht in:	1969
Vestiging:	Delft
Producten:	Matrijsmatige verpakkingen op maat
Materialen:	EPS (ook bekend als piepschuim of airpop®) Piocelan (een sterkere variant van EPS)
Markten:	Verpakkingen Tuinbouw Technische delen Bouw en isolatie Farma
Marktgebieden:	Nederland Vlaanderen

98% lucht, 100% recyclebaar

EPS en Piocelan zijn heel duurzame materialen: ze bestaan voor 98% uit lucht, zijn 100% recyclebaar en bij het vervaardigen is alleen stoom nodig:

- De stoom wordt gebruikt om korrels van de kunststof styreen te verhitten. Voor Piocelan worden ook korrels van de kunststof propyleen verhit.
- De korrels zuigen zich vol met lucht en zetten uit tot parelvormig kunststof. Zo ontstaan EPS en Piocelan.
- Nu worden de parels in een matrijs geblazen en nog één keer verhit met stoom.
- De parels zetten voor de laatste keer uit. Hierdoor vormen ze het aaneengesloten, gewenste product.



Ruimtebesparend formaat tray

Hordijk heeft actief meeontwikkeld aan de realisatie van een nieuwe tray. Florensis had al een aantal ideeën over de omvang van de nieuwe tray.

Roy: "We hadden al trays in twee verschillende hoogtes. Samen met Hordijk hebben we hier nog een derde formaat bij ontwikkeld dat daar tussenin zit. Deze tray is wat lager, maar net zo stevig en met dezelfde inhoud. Dit levert ruimtebesparing op. Dus: efficiënter werken."

Roy van Heesch,
Manager Operations
bij Florensis

Florensis en Hordijk

Juiste samenwerking voor een bloeiend resultaat

Meer dan een miljard jonge planten uit zaad, stek en weefselkweek produceert Florensis per jaar. Voor deze uitdaging zocht het bedrijf in 2019 een betrouwbare producent van recyclebare tuinbouw-trays. De keuze valt op Hordijk. De innovatieve samenwerking draagt nog altijd bij aan bloeiende bedrijfsresultaten.

Florensis is een vernieuwend familie-bedrijf uit Hendrik-Ido-Ambacht. Ze hebben wereldwijd hun sporen verdiend als veredelaar en leverancier van uitgangsmateriaal aan professionele kwekers. In 2019 floreert het bedrijf - en ontgroeit hierdoor één van zijn vaste leveranciers.

Manager Operations Roy van Heesch vertelt: "We groeiden steeds verder en het bleek moeilijk voor een van onze leveranciers om aan de aantallen te voldoen. Hordijk EPS Verpakkingen en Isolatie meldde zich bij ons, aangezien ze over de juiste technieken beschikken om voor ons de juiste, recyclebare trays te produceren."

Tot acht keer herbruikbare trays

Florensis heeft een uniek eigen traysysteem voor het produceren en leveren van de jonge planten. Hiermee lopen ze voorop in hun branche qua duurzaamheid. Roy: "Binnen onze branche is dit niet zo gebruikelijk. Wij nemen gebruikte trays van onze klanten aan bij ons op locatie en zorgen dat deze ook bij Hordijk terecht komen. Op deze manier kunnen onze trays tot wel acht keer hergebruikt worden."

Geen uitdaging te groot

Hordijk stelt zich proactief op in de samenwerking met Florensis. Roy vertelt: "Ze zijn makkelijk bereikbaar en benaderbaar, en ze staan open voor uitdagingen. Ik weet nog dat we nog

volop in ontwikkeling waren met de nieuwe tray, maar dat ik ondertussen al wel moest produceren. Ik heb er verder niet naar om hoeven kijken. Hordijk heeft dit uitstekend opgelost!"

"Onze wens: een leverancier die snel kan opschalen"

Flexibele partner

Hordijk biedt Florensis extra mogelijkheden op het gebied van opslag. "Wij zetten zelf trays op voorraad voor de grootste drukte tijdens de eerste twintig weken van het jaar. Al met al nemen die trays best wat ruimte in. Bij Hordijk werken we met opslag bij hun op locatie. Daarnaast kunnen zij snel opschalen en onze aantallen bijhouden. Het is echt een flexibele partner."

Blik op de toekomst

Roy en Wiggeman kijken uit naar de toekomstige ontwikkelingen. Beide bedrijven zetten hoog in op duurzaamheid. Momenteel worden trays al gerecycled, maar ze willen in de toekomst nog een grote slag maken. Bijvoorbeeld door duurzame grondstoffen te gebruiken. Roy en Wiggeman kijken ernaar uit om dit met elkaar te bewerkstelligen.

**Commercieel
Directeur
Wiggeman Roodzant:**

"We innoveren samen vanuit een vruchtbare wisselwerking"

Commercieel Directeur van Hordijk EPS Verpakkingen en Isolatie Wiggeman Roodzant is nauw betrokken bij de samenwerking met Florensis.

Wiggeman: "Florensis wil de meest duurzame veredelaar en vermeerderaar zijn. Onze beide bedrijven zetten actief in op innovatie. We hebben samen een nieuwe recyclebare tray ontwikkeld. Vanuit Hordijk denken we mee hoe het productieproces zo efficiënt mogelijk is in te richten. De samenwerking bestaat uit een vruchtbare wisselwerking.

EPS-vloerisolatie

Haal méér uit vloerverwarming



EPS heeft een goede isolatiewaarde en kan vele vormen aannemen. Daarom wordt het ook veel gebruikt als materiaal voor vloerverwarmingsplaten in woningen. Zo verbruik je minder energie en dat is duurzaam én goed voor de portemonnee. Door de goede isolatiewaarde van EPS blijft de kou onder de vloer, terwijl de warmte naar boven straalt. Hierdoor voelt de vloer heerlijk comfortabel en warm aan. Het materiaal is makkelijk te combineren met een aluminium of harde kunststof toplaag. Hierdoor kan de verwarmingsbuis snel in ieder gewenst patroon gelegd worden.

Laag verbruik, hoog rendement

Vloerverwarming met EPS is een duurzame manier van je huis verwarmen. Zeker in vergelijking met radiatoren is het verbruik laag en het rendement hoog. En doordat je de woning gasloos verwarmt, met een relatief lage watertemperatuur, is het perfect te combineren met een warmtepomp.



Revolutie in de EPS-productie

Elektrificatie werkt
schoner, slimmer
en zuiniger

Hordijk EPS Verpakkingen en Isolatie-producten in Delft stapt over van stoom op elektriciteit om EPS (piepschuim) te maken. Een revolutionaire techniek die de CO₂-uitstoot extreem verlaagt. Deze innovatie helpt Hordijk om EPS-materiaal duurzamer te verwerken.

Elektrificatie van het productieproces biedt veel duurzame voordelen. Het voornaamste is dat er géén stoom meer wordt gebruikt bij het produceren van EPS. Er ontstaat dus ook geen vervuild condensaat (afgekoeld stoom) dat gefilterd moet worden. De nieuwe techniek werkt op elektriciteit en heeft geen gas nodig. Dit zorgt voor een veel lagere CO₂-uitstoot. Eén elektrische machine bespaart 427 ton CO₂ per jaar. Dit staat gelijk aan de CO₂-uitstoot van zo'n 57 gezinnen.

Gerecycled materiaal

Een ander voordeel is dat een elektrische machine gerecycled materiaal goed verwerkt. Er kan dus meer hergebruikt worden en er is minder nieuw materiaal nodig. Dat is óók gunstig voor de CO₂-uitstoot. Én draagt bij aan de klimaatdoelstellingen van de overheid: in 2030 moet 50% van alle grondstoffen afkomstig zijn van gerecycled materiaal.

“Eén nieuwe machine bespaart al 427 ton CO₂ per jaar”

Verbeterde producteigenschappen

Daarnaast stelt elektrificatie van het productieproces ons in staat om producteigenschappen te verbeteren. Door onze producten bijvoorbeeld dunner te maken, besparen we materiaal, terwijl we dezelfde kwaliteit behouden. We beginnen in feite opnieuw met het ontwikkelproces van onze producten. Uiteraard in overleg met de klant.

Blik op de toekomst

Elektrische machines bieden de EPS-productie door Hordijk een gunstig perspectief voor de toekomst. Onze klanten nemen nog duurzamere producten bij ons af - en Hordijk is in staat om nieuwe markten aan te boren. Door alternatieve grondstoffen te verwerken, kunnen we dit nog verder gaan uitbreiden. Zo loopt er onderzoek binnen Hordijk naar de productie van nieuwe, biologisch afbreekbare materialen.

Meer weten?

Neem contact op met

Hordijk EPS Verpakkingen en Isolatie

T: 015 - 251 11 51 E: eps@hordijk.nl

2022, Zaandam. Hordijk Verpakkingen.





Rotterdamseweg 254
2628 AS Delft
015 - 251 11 51
holding@hordijk.nl
www.hordijk.nl

Koninklijke Hordijk heeft vier dochterondernemingen:

Hordijk Verpakkingen

Thermovormverpakkingen
van PET en PP.
Daalderweg 17
1507 DS Zaandam
075 - 653 63 53
hviz@hordijk.nl
www.hordijkverpakkingen.nl

Alcomij

Stalen en aluminium kasdeksystemen
en logistieke materialen.
Hagemanstraat 66
2691 WR 's-Gravenzande
0174 - 44 53 00
info@alcomij.nl
www.alcomij.nl

Hordijk spuitgiet Verpakkingen

Spuitgietverpakkingen en extrusieblazen
van PP en PE met of zonder IML-label.
Nijverheidscentrum 38
2761 JP Zevenhuizen
0180 - 45 06 66
hspv@hordijk.nl
www.hordijkspuitgietverpakkingen.nl

Hordijk EPS Verpakkingen en Isolatie

EPS-verpakkingen, (tuin)bouw- en
isolatieproducten, farmaceutische
en industriële toepassingen.
Rotterdamseweg 248-254
2628 AS Delft
015 - 251 11 51
eps@hordijk.nl
www.hordijkeps.nl

In Duitsland heeft Hordijk
nog een verkoopkantoor:
Hordijk Verpackungen GmbH.

COLOFON

Met dank aan:
Van Amelsvoort Kassenbouw
DNV
Florensis
Koninklijke Vezet
Roland ten Klooster
Seepje
SolarAccess B.V.
Verstegen Spices & Sauces

Hoofdredactie: Stephanie Potters
Teksten: Vigor & Zest
Vormgeving: Bureau404
Fotografie: Jelle Wernik
Foto Seepje: Seepje
Drone foto: SolarAccess B.V.
Packfoto's: Coöperatie Koninklijke Cosun,
Dopharma, Frumarco,
Koninklijke ERU Kaasfabriek,
Remia, Seepje, Signature,
Verstegen Spices & Sauces

© 2022, Koninklijke Hordijk

